

Teilnahme an PR-Kampagne der Glasstraße im Magazin „Reisefieber“

PR-Kampagne: in Magazin „Reisefieber“, Reisemagazin für Reise- und Kulturinteressierte

Auflage: 70.000

Erscheinungstermin: Frühjahr 2011

Umfang der PR-Beteiligung:

1/4 Seite redaktioneller Text + Bild unter dem Dach der Glasstraße

Preise:

1/4 Seite 700 € zzgl. MwSt.

Ihr Buchungswunsch:

1/4 Seite redaktioneller Text + Bild unter dem Dach der Glasstraße



OSTBAYERN

www.ostbayern-tourismus.de



Verbindliche Buchung!

Bitte ausfüllen und bis spätestens **31. Januar 2011** per Fax an die **0941 5853939** schicken. Herzlichen Dank!

Teilnahme an PR-Kampagne der Glasstraße im Magazin „Reisefieber“

Betrieb / Ort

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift, Stempel

Falls Rechnungsadresse abweichend, bitte hier eintragen:

Betrieb / Ort

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort