

**Glasstraße PR-/Insertionskampagne:
in Magazin „Vivida“, kombiniert mit dem
Magazin „Der Genießer“**

(hochwertig gestaltete Gourmet- und Lifestylemagazine)

Auflage: 30.000

Erscheinungstermin: Frühjahr 2011

Umfang der PR-/Insertionsbeteiligung:

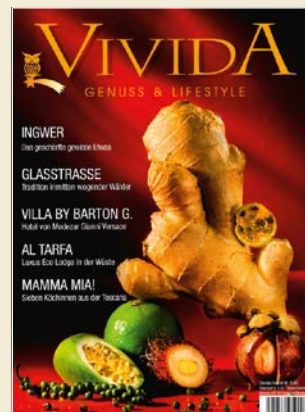
- 1/2 Seite Text + Bild unter dem Dach der Glasstraße oder Anzeige
- 1 Seite redaktioneller Text + Bild unter dem Dach der Glasstraße oder Anzeige

Preise:

- 1/2 Seite 490 € zzgl. MwSt.
- 1 Seite 890 € zzgl. MwSt.

Ihr Buchungswunsch:

- 1/2 Seite redaktioneller Text + Bild unter dem Dach der Glasstraße oder Anzeige
- 1 Seite redaktioneller Text + Bild unter dem Dach der Glasstraße oder Anzeige



OSTBAYERN
www.ostbayern-tourismus.de



Verbindliche Buchung!

Bitte ausfüllen und bis spätestens **31. Januar 2011** per Fax an die **0941 5853939** schicken. Herzlichen Dank!

- Glasstraße PR-/Insertionskampagne: in Magazin „Vivida“,
kombiniert mit dem Magazin „Der Genießer“**

Betrieb / Ort

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift, Stempel

Falls Rechnungsadresse abweichend, bitte hier eintragen:

Betrieb / Ort

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort